

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

## БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ БТПИТ  
Л.И. Непогода  
2016г.

Отчет  
о работе центра содействия  
трудоустройству выпускников техникума

Брянск 2016г.

Мониторинг системы трудоустройства выпускников БТПИТ (далее –техникум) осуществляет структурное подразделение техникума Центр содействия трудоустройству выпускников (далее –Центр), основной задачей которого является расширение возможности успешного поиска работы выпускников; для работодателей - возможности подбора кадров, в наибольшей степени удовлетворяющих их требованиям; для техникума - приблизить качество подготовки рабочих кадров к требованиям работодателей и рынка труда.

Целью деятельности Центра является обеспечение выполнения социальных гарантий содействия трудоустройству обучающихся, выпускников техникума и слушателей курсов дополнительного профессионального образования, подготовки, переподготовки, повышения квалификации.

Главным элементом в работе является сбор информации об имеющихся вакансиях на рынке труда, проведение консультаций по приёмам поиска работы, и накопление статистической информации о трудоустройстве выпускников

### **1.Использование веб-сайта.**

Техникум имеет собственный сайт [btpit.ru](http://btpit.ru). На сайте размещена информация о профессиях и специальностях техникума, также можно найти информацию о вакансиях в предприятиях торговли и общественного питания города, самопрезентациях, собеседованиях, базы данных вакансий работодателей и резюме обучающихся и выпускников техникума и др. Также на сайте публикуется информация о предстоящих событиях и мероприятиях техникума, размещаются фотоснимки, публикации в периодической печати и др.

Использование специализированного интернет-сайта техникума **Liveinternet pl-39@mail.ru**.

## **2. Использование социальных сетей при реализации направлений работы центра.**

В настоящее время Центр размещает информацию в социальных сетях: «Одноклассники» и в «В Контакте». Выпускники заполняют предложенную анкету, а Центр подбирает наиболее подходящий вариант вакансии из своей базы.

## **3. Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.**

Все методы профконсультирования в техникуме осуществляемого в процессе обучения (теоретические занятия, учебная, производственная и преддипломная практика) способствуют формированию профессионального самосознания обучающихся, заставляя их задуматься над проблемой дальнейшего профессионального роста.

Проводится работа с обучающимися, в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на профессии и специальности.

Все 149 выпускников 2015-2016 уч.года получили консультационную помощь в формате профконсультирования. Трудоустройство составило 97,5% (145 чел.), находятся в декретном отпуске 2,5% (4чел.), получили повышенные разряды 75,6% (113 чел.)

Во всех группах была организована встреча с работодателями, социальными партнерами по вопросам

самопрезентации, и специальных программ поддержки молодых специалистов при устройстве на работу.

Классными руководителями и мастерами п/о были проведены тематические классные часы «Как устроиться на работу».

В техникуме оформлен стенд Службы содействия трудоустройству выпускников. Вся имеющаяся информация о работодателях, в том числе приглашения на работу для выпускников обязательно доводятся до сведения обучающихся.

За 2015 - 2016 учебный год проконсультировано 52 выпускника.

План набора на 2016-17 уч.г. выполнен на 99%.

#### **4.Разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников.**

Для обучающихся выпускных групп была разработана «Памятка выпускнику 2015 - 2016», включающая информацию о методах поиска работы, о льготах молодым специалистам и т.д. (Объем: 2 усл. печатных листа)

#### **5. Публикации материалов по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности центра (службы): в печатных, телевизионных и электронных СМИ (включая сайт КЦСТ) и на радио ( в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.**

Информация о деятельности Центра, а также техникума в целом, распространяется по каналам областного масштаба: в печатных изданиях, на радио, телевидении, в Интернете и собственном сайте. Статьи публикуются в областной газете «Брянская учительская газета». Репортажи транслируются на Брянском областном телевидении по региональному каналу «Рен ТВ». (Пример 1)

## **6. Организация временной занятости студентов.**

Техникум постоянно взаимодействует с малым и средним бизнесом, заключая договора социального партнерства и на подготовку кадров. На сегодняшний день учебным заведением заключено более 20 (Пример 2) договоров на подготовку кадров, 12 (Пример 3) сетевых договоров, студентам в рамках этого взаимодействия предоставляются самые современные предприятия торговли и общественного питания, такие как ЗАО «Брянский ЦУМ», ТРЦ «Свенская ярмарка», ОАО «Фабрика-кухня», ООО «Вкусняша плюс», ООО «Арабика», БРО КПО «Дом Польский», ООО «Башня», ресторан «Брянский картофель», индивидуальные предприниматели, не только обеспечивают прохождение практики студентов техникума и трудоустройство, но и принимают активное участие в образовательном процессе:

1. Участвуют в разработке моделей компетенций по специальностям;
2. Рецензируют образовательные программы;
3. Проводят практические занятия;
4. Участвуют в промежуточной и итоговой аттестации студентов;
5. Проводят мастер-классы.

Организация временной занятости обучающихся проводится путем информирования через мастеров производственного обучения и кураторов групп. За период с сентября 2015 года по сентябрь 2016 года было трудоустроено более 75 человек.

Подбор вакансий проводится индивидуально, в каждом конкретном случае уточняется характер работы, удаленность предприятия от места жительства обучающегося, режим рабочего времени, условия оплаты и имеющиеся дополнительные бонусы.

## **7. Организация Центром (службой) мероприятий по содействию трудоустройству выпускников (ярмарок вакансий и специальностей, презентаций компаний, дней карьеры и т.д.)**

Техникум сотрудничает с организациями и предприятиями, выступающими в качестве работодателей и соцпартнеров. Совместно с работодателями проводятся различные мероприятия, такие как:

- мастер-классы, где студенты имеют возможность увидеть уровень профессионального мастерства практикующих поваров, менеджеров, задать вопросы по требованиям, предъявляемым молодому специалисту, профессиональным сложностям, перспективам роста;
- участие в Государственной итоговой аттестации обучающихся;
- разработка программ и заданий (программа по реализации ОПОП (основной профессиональной образовательной программы) среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям, программа по реализации ППКРС (программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих) по профессии среднего профессионального образования 19.01.17 Повар, кондитер, программа «Профориентация» на период 2016-2020гг.; (Пример 4)
- разработка тематики выпускных квалификационных и дипломных работ.

В техникуме ежегодно проводится мероприятие посвященное «Дню первокурсника» и «Всемирному Дню повара». В рамках мероприятия были проведены:

- встреча с работодателями, перед студентами выступили представители предприятий торговли и общественного питания: ОАО «Фабрика-кухня» руководитель службы управления персоналом Антонова С.А., шеф-повар кафе «Каспий» Мусаев А., шеф-повар кафе «Сочи»

Левшин С., кондитер ТЦ «Линия №1» Кутареева А.П., повар кафе «Пончикс» Сидоров А.О., технолог ПОП «Тонаки» Холявин В. и повар Рудник С. (пример 8)

- проведение мастер-класса по сложной нарезке и оформлению банкетных блюд для учащихся 9-11 классов МБОУ Кокинской средней общеобразовательной школы Выгонического района Брянской области, присутствовало 50 человек. (Пример 5)

## **8. Взаимодействие с органами по труду и занятости населения.**

В течение 2015-2016 гг. Центр регулярно организовывал ярмарки, презентации и мероприятия направленные на взаимодействие работодателей и выпускников.

С 14-16 апреля 2016г. в помещении Брянского государственного цирка прошла выставка «СтройТехЭкспо», где приняли участие предприятия Москвы и Московской области, Курска, Орла, Белгорода, Ресублики Беларусь, а также Брянский техникум питания и торговли в целях популяризации рабочих профессий и специальностей и проведения профориентационной работы, посетили выставку более 1000 человек. (Пример 6)

22 августа 2016г. приняли участие в традиционной педагогической конференции в рамках которой организовали выставку достижений обучающихся и провели профориентационную работу. (Пример 7)

По мере необходимости производится обмен статистическими данными с управлением государственной службы по труду и занятости населения Брянской области, регистрации безработных, поиску контактных данных по выпускникам оказанию содействия в поисках работы.

Организируются встречи с представителями Службы занятости города для ознакомления с вакансиями, стажировками и рекомендациями в поиске работы.

**9. Участие Центра в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием студентов и выпускников (ярмарки вакансий и т.п.)**

Студенты техникума посетили Ярмарки вакансий, проведенные Центром занятости за 2015-2016 учебный год:

№ п/п	ГКУ ЦЗН ответственный за проведение ярмарок учебных мест	Дата проведения
1.	ГКУ ЦЗН г. Брянска Фокинский район	11.11.2015г.
2.	ГКУ ЦЗН г. Брянска Бежицкий район	13.11.2015г.
3.	ГКУ ЦЗН г. Сельцо	13.11.2015г.
4.	ГКУ ЦЗН г. Брянска Володарский район	20.11.2015г.
5.	ГКУ ЦЗН г. Брянска Советский район	27.11.2015г.
6.	ГКУ ЦЗН Брянского района	18.11.2015г.
7.	ГКУ ЦЗН Брянского района Жирятинский отдел	18.11.2015г.
8.	ГКУ ЦЗН г. Дятьково	27.11.2015г.
9.	ГКУ ЦЗН Карачевского района	13.11.2015г.
10.	ГКУ ЦЗН Клетнянского района	19.11.2015г.
11.	ГКУ ЦЗН Красногорского района	20.11.2015г.



12.	ГКУ ЦЗН Суражского района	20.11.2015г.
-----	---------------------------	--------------

**10. Участие центра в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием работодателей, представителей органов исполнительной власти, общественными организациями и объединениями работодателей, региональными ЦСТВ**

По мере необходимости производится обмен данными с Региональным центром (Брянский государственный технический университет). Так в июне месяце Региональному центру были предоставлены индивидуальные планы развития выпускников техникума.