

Предпринимательский турнир

21 февраля в Брянском техникуме питания и торговли на базе мастерской интернет-маркетинга состоялась Big Business Game (BBG) — это коммуникативная игра-тренинг для будущих предпринимателей, основанная на общении, соревновании и поиске выгодных стратегий сотрудничества. Игра помогает выявить предпринимательские навыки, выстроить грамотную работу в команде.

Участники окунулись в атмосферу соревнования и сотрудничества, доверились своим предпринимательским инстинктам и навыкам.

Предпринимательский турнир был организован благотворительным фондом поддержки образовательных программ «Капитаны» в рамках первого этапа реализации программы развития молодежного предпринимательства «Наставники».

Большие предпринимательские игры проходят в 3 этапа:

Командные раунды внутри вуза - отборочный этап.

Региональный этап, где встречаются лучшие участники по итогам предыдущих игр.

Федеральный этап, итогом которого выявляется победитель Всероссийского турнира.

В командном раунде приняли участие 9 команд БТПИТ, студенты гр. Т 9-7, О 9-1, З, Т 11-2, К 9-1.

Продолжительность игры: 30 минут.

Ведущий познакомил участников с правилами игры.

Командам предстояло «производить» товары и продавать их в Магазин.

Чтобы создать товар, надо «в одной руке» собрать определенную комбинацию карточек. А именно: карточку с товаром, карточку, на которой написано, из чего состоит товар (из каких деталей), а также все детали, необходимые для создания такого товара.

Чтобы продать товар, надо прийти в Магазин с полной комбинацией карточек (товар+технология+детали) и показать их продавцу-игротехнику. Игротехник-продавец заберет карточки деталей (причем заберет ТОЛЬКО карточки деталей) и вернет обратно карточки товара и технологии. Также игротехник зафиксирует сделку у себя в журнале и выплатит команде деньги. Стоимость товара обозначена на карточке товара.

Бонусные карты могут увеличить доход команды от сделки с Магазином, если обозначенное на них условие совпадает с проводимой сделкой. На бонусной карте написан размер бонуса, который получит команда в случае успешной сделки. По завершении сделки карта Бонуса возвращается в Магазин и может быть приобретена вновь.

Бонусные карты в магазине продаются «в закрытую». То есть покупатель платит деньги и вытягивает наугад одну из карт;

Карточки деталей, которые оказываются в Магазине игротехник может продавать по цене в 5 кредитов (денежных единиц).

После того, как правила рассказаны, все участники получили свой набор карточек и стартовый капитал в 50 кредитов. Задача участников была – взаимодействовать с другими игроками, совершать выгодные обмены и зарабатывать деньги.

Условие победы – это заработать командой максимальное количество денег за ограниченное время.

Победителем турнира стала команда «Диалоги тет а тет», которые заработали 550 кредитов. Второе место команда «Звездочки», заработала 370 кредитов.

27 февраля состоялся финальный этап регионального турнира, в котором приняла участие команда «Звездочки». Команда БТПИТ показала достойные результаты и заняла 3 место.





