

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ  
ДИСЦИПЛИН И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ ПРОГРАММЫ  
ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

*Рабочие программы учебных дисциплин общеобразовательного цикла  
разработаны на основе Федерального государственного образовательного  
стандарта среднего общего образования*

**ОД.01. Русский язык**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- различать элементы нормированной и ненормированной речи;
- пользоваться различными словарями русского языка;
- определять лексическое значение слова;
- определять способы словообразования;
- различать части речи в устной и письменной речи, определять их морфологические признаки и синтаксическую роль в предложении;
- различать простые и сложные предложения, особенности их структуры и построения;
- редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- пользоваться правилами правописания;
- различать тексты по их принадлежности к стилям и типам;
- создавать тексты различных стилей и типов, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- различия между языком и речью;
- признаки литературного языка;
- основные компоненты культуры речи;
- лексические и фразеологические единицы языка;
- способы словообразования;
- самостоятельные и служебные части речи, их морфологические признаки и синтаксическую роль в предложении;
- синтаксическое строение словосочетаний, простых и сложных предложений;
- типы и виды орфограмм;
- функциональные стили и типы русского литературного языка и их особенности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код | Наименование общих компетенций |
|-----|--------------------------------|
|-----|--------------------------------|

|       |  |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.   |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.   |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код     | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|---------|--|
| ВД 1    | Организация и осуществление торговой деятельности  |
| ПК 1.3  | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий. |
| ПК. 1.4 | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.   |
| ВД 3    | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)  |
| ПК 2.2  | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.  |
| ВД 6    | Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)  |
| ПК 3.3  | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово - промышленной выставки.  |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 72 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 54 часов,  
 самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

## ОД.02. Литература

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;
- сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
- анализировать и интерпретировать художественные произведения в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий;
- работать с разными информационными источниками, в том числе в

медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем;

- выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;

- выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;

- самостоятельно истолковывать прочитанное в устной и письменной форме, информационно перерабатывать тексты в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также писать отзывы и сочинения различных жанров;

- редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- смысл литературоведческих терминов: роман, повесть, рассказ, комедия, трагедия, драма, лирика, элегия и др.;

- литературные направления и их особенности: классицизм, романтизм, реализм, модернизм;

- стихотворные размеры: ямб, хорей, анапест и др.;

- содержание произведений русской классической и современной литературы;

- ключевые проблемы и осознавать историко-культурное и нравственно-ценностное взаимовлияние произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России;

- теоретико-литературные термины и понятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.  |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.   |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.   |
| ОК 06      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|--------|---|
| ВД 3   | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)                       |
| ПК 2.2 | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.                         |
| ВД 4   | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)                       |
| ПК 3.2 | Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров. |
| ВД 7   | Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)   |
| ПК 3.4 | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.            |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 108 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов.

### ОД.03 История

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;
- выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;
- устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.; владеть комплексом хронологических умений;
- анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;
- защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;
- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);
- характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры;
- имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;
- понимать значимость роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени;
- иметь сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК1.  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации. Использовать информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.   |
| ОК4.  | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК5.  | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учётом социального и культурного контекста.  |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|--------|---|
| ВД 1   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)   |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. |
| ВД 3   | Осуществлять продажи потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)   |
| ПК 3.6 | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.  |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 136 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 136 часов.

## ОД.04 Обществознание

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- давать оценку своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности
- применять полученные знания по Обществознанию для объяснения различных явлений и событий в повседневной жизни
- делать выводы, приводить примеры
- на основе собственных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в СМИ, интернете и научно-популярных изданиях, статьях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности развития современного общества
- различные аспекты взаимодействия людей друг с другом
- развитие Российского общества в современных условиях
- взаимодействие с основными социальными институтами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                             |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|--------|---|
| ВД 1   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров   |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. |
| ПК 2.4 | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   |
| ВД 2   | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда   |
| ПК 1.6 | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 108 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов

## ОД.05 География

Содержание программы общеобразовательной дисциплины География направлено на достижение следующих целей:

освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;

овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;

воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;

использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;

нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;

понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста   |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 72 часа, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа.

## ОД.06 Иностранный язык. Английский язык

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык. Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоязычных стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоязычных стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                             |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|--------|---|
| ВД 1   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров   |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. |
| ПК 2.4 | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   |
| ВД 2   | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда   |
| ПК 1.6 | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 72 часа, в том числе:



работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа.

### **ОД.06 Иностраннный язык. Немецкий язык**

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностраннный язык. Немецкий язык» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике немецкоязычных стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоязычных стран;
- достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из немецкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                             |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b>  | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>   |
|-------------|---|
| <b>ВД 1</b> | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров   |
| ПК 2.3      | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. |
| ПК 2.4      | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   |
| <b>ВД 2</b> | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда   |
| ПК 1.6      | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 72 часа, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа.

### ОД.07 Математика

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно - рациональных выражений;
- составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов;
- находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшее и наименьшее значения, на нахождение пути, скорости и ускорения;
- строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами;
- решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами);
- извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств;
- распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, архитектуре, искусстве; симметрию в пространстве;
- использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объём) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни;;
- изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; распознавать симметрию в пространстве; распознавать правильные многогранники;
- использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач; вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы;
- находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками;

- решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приёмов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни;

- вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятия: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы;
- понятия: степень числа, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа;
- понятия: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем;
- понятия: функция, график функции, обратная функция, композиция функций, четность функции, периодичность, ограниченность, монотонность, экстремум функции, наибольшее и наименьшее значение функции, производная, первообразная, определенный интеграл;
- понятия: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции;
- понятия: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора;
- понятия: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события;
- понятия: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями;
- понятия: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара;
- понятия: движение в пространстве, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры;
- понятия: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.       |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|--------|--|
| ВД 1   | Организация и ведение процессов приготовления и подготовки к реализации полуфабрикатов для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента  |
| ПК 1.4 | Осуществлять разработку, адаптацию рецептур полуфабрикатов с учётом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.  |
| ВД 2   | Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента с учётом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания  |
| ПК 2.8 | Осуществлять разработку, адаптацию рецептур горячих блюд, кулинарных изделий, закусок, в том числе авторских, брендовых, региональных с учётом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.               |
| ВД 3   | Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации холодных блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента с учётом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания |
| ПК 3.7 | Осуществлять разработку, адаптацию рецептур холодных блюд, кулинарных изделий, закусок, в том числе авторских, брендовых, региональных с учётом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.              |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 340 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 322 часа,  
 самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

### **ОД.08 Информатика**

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих предметных результатов:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;

- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК1.       | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации. Использовать информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.   |
| ОК4.       | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК5.       | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учётом социального и культурного контекста.  |
| ОК 6.      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b>  | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>   |
|-------------|---|
| <b>ВД 1</b> | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)   |
| ПК 2.3      | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. |
| <b>ВД 3</b> | Осуществлять продажи потребительских товаров и координация работы с   |

|        |  |
|--------|--|
|        | клиентами (по выбору)  |
| ПК 3.6 | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов. |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 144 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 126 часов,  
 самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

### **ОД.09 Физическая культура**

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

–уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

–владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья,

поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

–владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей

здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

–владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

–владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы техники выполнения ОРУ ;

- основные формы и методы физкультурной деятельности;

- методику самоконтроля и саморегуляции;

-основы базовых видов спорта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.       |
| ОК 08      | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления  |

|   |
|---|
| здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
|---|

### **ОД.10 Основы безопасности и защиты Родины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины Основы безопасности и защиты Родины направлено на достижение следующих целей:

- формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины»,
- формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества,
- достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста   |
| ОК 06      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.   |
| ОК.08      | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 68 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 68 часов.

### **ОД.11. Физика**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;
- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно - научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны

окружающей среды;

- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;

- отличать гипотезы от научных теорий;

- делать выводы на основе экспериментальных данных;

- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснить известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

- применять полученные знания для решения физических задач;

- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле;

- измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                             |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|--------|--|
| ВД 1   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров  |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих |



|             |   |
|-------------|---|
|             | санитарных правил на разных этапах товародвижения.  |
| ПК 2.4      | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.                     |
| <b>ВД 2</b> | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда   |
| ПК 1.6      | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий. |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 108 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов.

## **ОД.12 Химия**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать и выполнять химический эксперимент в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;
- анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников;
- проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;
- осуществлять целенаправленный поиск химической информации в различных источниках, критически анализировать химическую информацию, перерабатывать ее и использовать в соответствии с поставленной учебной задачей;
- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;
- соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации;
- прогнозировать, анализировать и оценивать с позиций экологической безопасности последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с переработкой веществ; использовать полученные знания для принятия грамотных решений проблем в ситуациях, связанных с химией;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- роль химии в естествознании, ее связь с другими естественными науками, значение в жизни современного общества;
- важнейшие химические понятия: вещество, химический элемент, атом, молекула, масса атомов и молекул, ион, радикал, аллотропия, нуклиды и изотопы, атомные s-, p-, d-орбитали, химическая связь, электроотрицательность, валентность, степень окисления, гибридизация орбиталей, пространственное строение молекул, моль, молярная масса, молярный объем газообразных веществ, вещества молекулярного и немолекулярного строения, комплексные соединения, дисперсные системы, истинные растворы, электролитическая диссоциация, кислотно-основные реакции в водных растворах, гидролиз, окисление и восстановление, электролиз, скорость химической реакции, механизм реакции, катализ, тепловой эффект реакции, энтальпия, теплота образования, энтропия, химическое равновесие, константа равновесия, углеродный скелет, функциональная группа, гомология, структурная и пространственная изомерия, индуктивный и мезомерный эффекты, электрофил, нуклеофил, основные типы реакций в неорганической и органической химии;
- основные законы химии, закон сохранения массы веществ, закон постоянства состава веществ, Периодический закон Д.И. Менделеева, закон Гесса, закон Авогадро;
- основные теории химии;
- строение атома, химической связи, электролитической диссоциации, кислот и оснований, строения органических и неорганических соединений (включая стереохимию), химическую кинетику и химическую термодинамику;
- классификацию и номенклатуру неорганических и органических соединений;
- природные источники углеводородов и способы их переработки;
- вещества и материалы, широко используемые в практике: основные металлы и сплавы, графит, кварц, минеральные удобрения, минеральные и органические кислоты, щелочи, аммиак, углеводороды, фенол, анилин, метанол, этанол, этиленгликоль, глицерин, формальдегид, ацетальдегид, ацетон, глюкоза, сахароза, крахмал, клетчатка, аминокислоты, белки, искусственные волокна, каучуки, пластмассы, жиры, мыла и моющие средства.
- уметь планировать и выполнять химический эксперимент в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций                                |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, |

|       |  |
|-------|--|
|       | применительно к различным контекстам.  |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                             |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|--------|---|
| ВД 1   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)   |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.   |
| ВД 3   | Организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)  |
| ПК 3.5 | Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранении. |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 72 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа.

### ОД.13 Биология

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

Задачи:

1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации, закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,

3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с объектами и оборудованием; 4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.

6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробιοтехнологий.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                            |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета закладывается основа для формирования ПК в рамках реализации ООП СПО по профессии 38.02.08 Торговое дело.

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|--------|--|
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения   |
| ПК 3.5 | Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

объем образовательной программы 72 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 72 часа.

### **ЭК.01. Основы проектной деятельности**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

- развитие личности средствами предлагаемого для изучения учебной дисциплины, курса: развитие общей культуры студентов, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;
- развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем,

осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;

- обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;

- обеспечение профессиональной ориентации студентов

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

объем образовательной программы 32 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 16 часов,

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

***Рабочие программы учебных дисциплин социально-гуманитарного цикла,  
общепрофессионального учебного цикла и профессионального цикла***

**СГ.01 История России**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;

- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
- применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,                  |

|       |  |
|-------|--|
|       | использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях   |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 48 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 48 часов.

### **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
- применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 36 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

### **СГ.03 Безопасность жизнедеятельности**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;



- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности, грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
- применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и                    |

|       |  |
|-------|--|
|       | информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 104 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 104 часа.

#### **СГ.04 Физическая культура**

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

–уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

–владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья,

поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

–владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей

здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

–владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

–владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы техники выполнения ОРУ ;

- основные формы и методы физкультурной деятельности;

- методику самоконтроля и саморегуляции;

-основы базовых видов спорта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.                          |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 120 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 120 часов.

### **СГ.05 Основы финансовой грамотности**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- применять современную научную профессиональную терминологию;

- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- определять источники финансирования;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
- описывать значимость своей специальности;
- применять стандарты антикоррупционного поведения;
- соблюдать нормы экологической безопасности;
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;
- осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;
- организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы финансовой грамотности;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты;
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;

- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
- значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения;
- принципы бережливого производства;
- основные направления изменения климатических условий региона.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 44 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 44 часа.

### **ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию;
- формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;
- статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;
- формулировать аналитические выводы;
- обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги;

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;
- использовать методы финансового и экономического анализа;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;
- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации;
- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- определять источники финансирования;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;
- методов финансового и экономического анализа деятельности организации;
- методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;
- методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;
- типы факторных моделей;
- схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;
- методику анализа эффективности использования экономических ресурсов организации;
- методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации;
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;

- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современной научной и профессиональной терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы проектной деятельности;
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
- пути обеспечения ресурсосбережения;
- принципы бережливого производства;
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения;
- правила чтения текстов профессиональной направленности

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях   |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|-------------|---|
| <b>ВД1</b>  | <b>Организация и осуществление торговой деятельности:</b>   |
| ПК 1.1      | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| <b>ВД 2</b> | <b>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</b>  |
| ПК 2.3      | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий        |
| ПК 2.6      | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                                 |
| ПК 2.7      | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности  |



Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
объем образовательной программы 126 часов, в том числе:  
работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов,  
самостоятельная работа обучающихся 6 часов.

## **ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;
- создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;
- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
- обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;
- оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;
- применять электронный документооборот;
- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия; определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;
- соблюдать нормы экологической безопасности;
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;
- осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
- стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
- виды торговых структур;
- формы и виды торговли;
- организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
- основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
- ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование;
- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- порядок формирования категорий в ассортименте структуры ABC- и XYZ-анализа;

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
- пути обеспечения ресурсосбережения;
- принципы бережливого производства.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                             |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины:

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций  |
|-------------|---|
| <b>ВД 1</b> | <b><i>Организация и осуществление торговой деятельности</i></b>   |
| ПК 1.1      | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 1.6      | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий  |
| <b>ВД 2</b> | <b><i>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</i></b>   |

|        |  |
|--------|--|
| ПК 2.1 | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  |
| ПК 2.5 | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 88 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 70 часов,  
 самостоятельная работа обучающихся 6 часов.

### **ОП.03 Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда**

- проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;
- осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет - вещей);
- использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;
- применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;
- применять технологии интернет-вещей организации работы торговых площадок;
- управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF;
- оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: -онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж системе ЕГАИС;
- осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;
- применять основные ИИ-решения:  
 системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- виды торговых структур;
- формы и виды торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли;
- организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;

- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схемы электронного документооборота;
- основные дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;
- цели, задачи, принципы, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;
- требования законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность, Правил торговли;
- количественные качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                             |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 08      | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>                                       |
|------------|---|
| <b>ВД1</b> | <b><i>Организация и осуществление торговой деятельности:</i></b>  |
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий. |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 134 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 116 часов,  
 самостоятельная работа обучающихся 6 часов.

#### **ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;
- создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;

- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;
- работать в единой информационной системе;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий;
- осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);
- применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;
- управлять полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;
- осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;
- применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;
- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;
- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности цифровых технологий;
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;

- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;
- соблюдать нормы экологической безопасности;
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- методы и инструменты работы с базами больших данных;
- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
- организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
- основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;
- сквозные цифровые технологии, облачных вычислений, работа с большими данными;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
- основные положения категорийного менеджмента;
- сквозные цифровые технологии, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- актуальные профессиональные и социальные контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;

- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
- пути обеспечения ресурсосбережения;
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- правила чтения текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                             |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>  |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b><i>Организация и осуществление торговой деятельности</i></b>  |
| ПК 1.2     | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта |



|            |  |
|------------|--|
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                           |
| <b>ВД2</b> | <b><i>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</i></b>  |
| ПК 2.5     | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 52 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 52 часа.

### **ОП.05 Основы предпринимательства**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков;
- анализировать текущую рыночную конъюнктуру;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- анализировать бизнес-концепции;
- предлагать идеи для дальнейшего развития;
- применять методы принятия оптимальных решений;
- находить аргументы в пользу идей;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
- собирать информацию о бизнес-проблемах;
- анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;
- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
- виды торговых структур;

- формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническую базу торговли, инфраструктуру потребительского рынка;

- средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров и услуг, маркетинговые коммуникации и их характеристики;

- виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

- роль и значение бизнес-плана;

- основные функции бизнес-плана;

- классификацию основных типов бизнес-планов;

- принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;

- понятие и виды рисков;

- методы оценки риска, связанные с бизнесом;

- меры снижения риска, связанные с бизнесом;

- методы оценки выполнимости бизнес-идеи;

- основные способы анализа и оценки рисков;

- состав моделей оценки риска;

- способы оценки риска ликвидности.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях  |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в команде  |
| ОК 06      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях  |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках  |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b> |
|------------|---|
| <i>ВД1</i> | <i>Организация и осуществление торговой деятельности:</i>             |

|             |   |
|-------------|---|
| ПК 1.1      | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 1.6      | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий  |
| <b>ВД 2</b> | <b><i>Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</i></b>   |
| ПК 2.2      | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров  |
| ПК 2.4      | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров  |
| ПК 2.5      | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий                    |
| ПК 2.6      | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                                 |
| ПК 2.8      | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 88 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 70 часов,  
 самостоятельная работа обучающихся 6 часов.

### **ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений
- применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;
- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию
- оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.
- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.
- применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;

- выделять наиболее значимое в перечне информации;
  - оценивать практическую значимость результатов поиска;
  - оформлять результаты поиска, использовать современное программное обеспечение;
  - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
  - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
  - применять современную научную профессиональную терминологию;
  - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
  - организовывать работу коллектива и команды;
  - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
  - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;
  - описывать значимость своей специальности;
  - применять стандарты антикоррупционного поведения;
- В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:**
- правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
  - структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма;
  - законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;
  - нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;
  - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;
  - стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
  - законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
  - нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
  - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
  - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
  - структуру плана для решения задач;
  - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
  - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
  - приемы структурирования информации;
  - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;

- содержание актуальной нормативно-правовой документации;

- современная научная и профессиональная терминология;

- возможные траектории профессионального развития и самообразования;

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

- особенности социального и культурного контекста;

- правила оформления документов и построения устных сообщений;

- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;

- значимость профессиональной деятельности по специальности;

- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  |
| ОК 06      | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>  |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b>Организация и осуществление торговой деятельности:</b>  |
| ПК 1.2     | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта |
| ПК 1.3     | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий  |
| ПК 1.4     | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение  |

|             |  |
|-------------|--|
| ПК 1.6      | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                           |
| <b>ВД 2</b> | <b><i>Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</i></b>  |
| ПК 2.4      | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров   |
| ПК 2.5      | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 36 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

### **ОП.07 Логистика**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;
- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>  |
|------------|--|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста        |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках  |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>  |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b><i>Организация и осуществление торговой деятельности</i></b>  |
| ПК 1.1     | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий            |
| ПК 1.2     | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта |

|            |  |
|------------|--|
| ПК 1.3     | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий                              |
| ПК 1.4     | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.   |
| ПК 1.5     | Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту   |
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий   |
| <b>ВДЗ</b> | <b><i>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</i></b>  |
| ПК 3.1     | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.2     | Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров   |
| ПК 3.3     | Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов                           |
| ПК 3.4     | Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж  |
| ПК 3.5     | Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса   |
| ПК 3.6     | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов  |
| ПК 3.7     | Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов   |
| ПК 3.8     | Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 36 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

### **ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;

- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;

- переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия: контроля и подтверждения соответствия-сертификации соответствия и декларирования соответствия;

- основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;

- основные положения Национальной системы стандартизации.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях  |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках  |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код        | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b>Организация и осуществление торговой деятельности:</b>  |
| ПК 1.3     | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий                              |
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий   |
| <b>ВД3</b> | <b>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору):</b>  |
| ПК 3.1     | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.3     | Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов                           |
| ПК 3.4     | Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж  |
| ПК 3.6     | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов  |
| ПК 3.7     | Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов   |
| ПК 3.8     | Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 36 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

### ОП.09 Санитария и гигиена

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- соблюдать санитарные правила для организаций торговли;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования.



В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:  
 -нормативно-правовую базу санитарно- эпидемиологических требований по организации торговли;  
 -требования к личной гигиене персонала.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                             |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности   |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код        | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b>Организация и осуществление торговой деятельности:</b>  |
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.  |
| <b>ВД2</b> | <b>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</b>   |
| ПК 2.1     | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  |
| ПК 2.2     | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров   |
| ПК 2.3     | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения |
| ПК 2.4     | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 50 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 50 часов.

## ОП.10 Информационные технологии в Интернет-маркетинге

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- изучать средства новых информационных технологий (НИТ) по отдельным группам;
- различать маркетинговую информацию по отдельным признакам;
- определять критерии допустимости и полезности информации, формируя ее эффективность;
- разделять внутреннюю маркетинговую информацию на четыре основные группы;
- определять основные виды внешней маркетинговой информации для организации;
- разделять маркетинговую среду на микро- и макросреду, в том числе микросреду на внутреннюю и внешнюю;
- давать оценку современных направлений развития информационных технологий в маркетинге;
- пользоваться приемами построения корпоративных информационных систем;
- определять наиболее доступные формы представления необходимой информации;
- пользоваться методами обработки данных маркетинговых исследований;
- определять статистические показатели при анализе маркетинговой информации и технологиями решения задач с применением Microsoft Excel.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия информация, технологии, информационные технологии, новые информационные технологии (НИТ);
- особенности маркетинговой информации и МИС;
- назначение системы внутренней маркетинговой информации в МИС;
- назначение системы внешней маркетинговой информации в МИС;
- понятие маркетинговая среда организации;
- особенности внутренней и внешней среды маркетинга.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста       |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|-------------|--|
| <b>ВД1</b>  | <b>Организация и осуществление торговой деятельности:</b>  |
| ПК 1.1      | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий  |
| ПК 1.2      | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта                             |
| <b>ВД 3</b> | <b>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</b>   |
| ПК 3.1      | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.5      | Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 78 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 78 часов.

### **ОП.11 Основы организации рекламной деятельности**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- пользоваться специальной терминологией;
- определять задачи рекламы;
- рекламировать товар или услуги используя различные методы воздействия,
- использовать способы убеждения и привлечения внимания покупателей;
- с помощью рекламных средств оказывать воздействие на потребителей,
- разрабатывать рекламные тексты;
- определять эффективность планирования рекламы;
- планировать проведение и оценивать эффективность рекламной компании;
- рассчитывать и анализировать показатели эффективности рекламы

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- цели, задачи и предмет учебной дисциплины;
- технологии рекламной деятельности: понятие, сущность, их влияние на торгово-технологический процесс торгового предприятия;
- основные функции рекламы;
- методы и механизмы воздействия рекламы на потребителя, процесс восприятия рекламы и потребительские мотивы;
- объекты и субъекты рекламной деятельности;
- ФЗ «О рекламе», нормативную и законодательную базу, регуливающую рекламную деятельность;
- классификацию рекламных средств и требований к средствам рекламы;
- сущность процесса планирования и виды рекламных планов;

- виды и порядок проведения рекламных компаний;
- показатели эффективности рекламы, факторы, влияющие на ее эффективность.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста       |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|-------------|--|
| <i>ВД1</i>  | <i>Организация и осуществление торговой деятельности:</i>  |
| ПК 1.1      | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий  |
| ПК 1.2      | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта                             |
| <i>ВД 3</i> | <i>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</i>   |
| ПК 3.1      | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.5      | Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса   |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 54 часа, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 54 часа.

### ОП.12 Деловая культура

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- применять правила делового этикета;
- поддерживать деловую репутацию;
- соблюдать требования культуры речи при устном, письменном обращении;
- пользоваться простейшими приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- выполнять нормы и правила поведения и общения в деловой профессиональной обстановке;
- налаживать контакты с партнерами;
- организовывать рабочее место.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- этику деловых отношений;
- основы деловой культуры в устной и письменной форме;
- нормы и правила поведения и общения в деловой профессиональной обстановке;
- основные правила этикета;
- основы психологии производственных отношений;
- основы управления и конфликтологии.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код        | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|------------|--|
| <b>ВД1</b> | <b><i>Организация и осуществление торговой деятельности</i></b>  |
| ПК 1.2     | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта                             |
| ПК 1.3     | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий                              |
| ПК 1.4     | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.   |
| ПК 1.5     | Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту   |
| ПК 1.6     | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий   |
| <b>ВД3</b> | <b><i>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</i></b>  |
| ПК 3.1     | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.2     | Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров   |
| ПК 3.3     | Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов                           |

|        |  |
|--------|--|
| ПК 3.4 | Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж  |
| ПК 3.5 | Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса   |
| ПК 3.6 | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов  |
| ПК 3.8 | Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 60 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 60 часов.

### **ОП.13 Основы бережливого производства**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;
- моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;
- применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах
- применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие;
- организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;
- применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации производства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- принципы и концепцию бережливого производства;
- основы картирования потока создания ценностей;
- методы выявления, анализа и решения проблем производства;
- инструменты бережливого производства;
- принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;
- виды потерь и методы их устранения;
- современные технологии повышения эффективности технологии внедрения улучшений;
- технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений;
- систему подачи предложений.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

| Код   | Наименование общих компетенций  |
|-------|---|
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

| Код        | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|------------|--|
| <i>ВД1</i> | <i>Организация и осуществление торговой деятельности:</i>      |

|        |   |
|--------|---|
| ПК 1.1 | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 1.6 | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий  |

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:  
 объем образовательной программы 36 часов, в том числе:  
 работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

### **ПМ.01 организация и осуществление торговой деятельности**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности (ВПД): Организация и осуществление торговой деятельности и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

#### **1.2.1. Перечень общих компетенций**

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05      | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   |
| ОК 07      | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                   |
| ОК 09      | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

#### **1.2.2. Перечень профессиональных компетенций**

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>  |
|------------|--|
| ВД 1       | Организация и осуществление торговой деятельности  |
| ПК 1.1     | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий            |
| ПК 1.2     | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта |
| ПК 1.3     | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий  |
| ПК 1.4     | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение  |
| ПК 1.5     | Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту   |

|        |  |
|--------|--|
| ПК 1.6 | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий |
|--------|--|

1.3.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                  |   |
|------------------|---|
| Владеть навыками | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;</li> <li>– проведения анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</li> <li>– обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</li> <li>– составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;</li> <li>– подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</li> <li>– проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;</li> <li>– подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках;</li> <li>– оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</li> <li>– мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;</li> <li>– установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;</li> <li>– составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов;</li> <li>– формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;</li> <li>– составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;</li> <li>– осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</li> <li>– публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);</li> <li>– публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;</li> <li>– организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов;</li> </ul> |
|------------------|---|



- направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;
- проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;
- составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);
- документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;
- поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;
- проведения анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;
- обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;
- подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;
- проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;
- подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках;
- оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
- мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;
- установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;
- составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов;
- формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;
- составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;
- осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;
- публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
- публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;
- организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств,

|       |  |
|-------|--|
|       | <p>внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;</li> <li>– проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;</li> <li>– составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);</li> <li>– документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;</li> <li>– подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;</li> <li>– формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;</li> <li>– обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;</li> <li>– формирования проекта внешнеторгового контракта;</li> <li>– осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;</li> <li>– подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом;</li> <li>– подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;</li> <li>– сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>– разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>– мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>– документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;</li> <li>– подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>– выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;</li> <li>– организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;</li> <li>– приемки товаров по количеству и качеству;</li> <li>– соблюдения правил охраны труда.</li> </ul> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</li> <li>– проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</li> <li>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</li> </ul>   |

- анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;
- создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;
- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
- обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.
- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;
- осуществлять выбор поставщиков;
- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;
- создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;
- работать в единой информационной системе;
- применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;
- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
- обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;
- описывать объект закупки;
- разрабатывать закупочную документацию;
- работать в единой информационной системе;
- взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;
- анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;
- формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;
- проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
- классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;
- разрабатывать тексты рекламной информации о товарах отечественного производства на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;
- осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;
- осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;
- подготавливать коммерческие предложения, запросы;
- оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;

|       |   |
|-------|---|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий кон-тракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении кон-тракта или о расторжении контракта;</li> <li>– осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;</li> <li>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</li> <li>– осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;</li> <li>– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</li> <li>– осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;</li> <li>– проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;</li> <li>– осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);</li> <li>– использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;</li> <li>– применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;</li> <li>– применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;</li> <li>– управлять полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF;</li> <li>– оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;</li> <li>– применять электронный документооборот;</li> <li>– осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций.</li> <li>– применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;</li> <li>– оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</li> <li>– осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;</li> <li>– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</li> </ul> |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</li> </ul>  |

- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
- стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
- правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
- структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критерии поиска и методы отбора поставщиков;
- методы и инструменты работы с базами больших данных;
- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации,
- схем электронного документооборота;
- законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;
- особенности составления закупочной документации;
- методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта;
- основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;
- нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;
- международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;
- международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции;
- стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
- методы и инструменты работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках;
- методы разработки рекламной информации для внешних рынков и инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;
- основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;
- документооборот внешнеторговых сделок;
- условия внешнеторгового контракта;
- нормы этики и делового общения с иностранными партнерами;
- правила оформления документации по внешнеторговому контракту;
- порядок документооборота в организации;
- основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности;
- виды торговых структур;
- формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности;
- материально-техническую базу торговли;
- инфраструктуру потребительского рынка;
- средства, методы, инновации в отрасли;
- организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
- требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
- основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;
- требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность;
- правила торговли;
- количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности.

Структура профессионального модуля и количество часов.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы - 348 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 330 часов, самостоятельная работа обучающихся 6 часов.

МДК 01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 36 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 32 часа, консультации 2 часа,

самостоятельная работа обучающихся 2 часа.

МДК 01.02 Организация и осуществление продаж.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 72 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 68 часов, консультации 2 часа,

самостоятельная работа обучающихся 2 часа.

МДК 01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 54 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 50 часов, консультации 2 часа,

самостоятельная работа обучающихся 2 часов.

УП.01 Учебная практика

Объем образовательной программы: 36 часов.

ПП.01 Производственная практика Объем образовательной программы: 144 часа.

### **ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности (ВПД): **Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

#### 1.2.1. Перечень общих компетенций

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02      | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |

|       |   |
|-------|---|
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|--------|--|
| ВД 2   | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров  |
| ПК 2.1 | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  |
| ПК 2.2 | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров   |
| ПК 2.3 | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения |
| ПК 2.4 | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров   |
| ПК 2.5 | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий   |

1.3.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                  |   |
|------------------|---|
| Владеть навыками | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> </ul> |
|------------------|---|

|       |  |
|-------|--|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul>   |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> </ul>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |
|--|---|

Структура профессионального модуля и количество часов.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы - 338 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 464 часа,  
самостоятельная работа обучающихся 18 часов.

МДК 02.01. Основы товароведения.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 36 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 36 часов.

МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 150 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов,  
консультации 8 часов,

самостоятельная работа обучающихся 8 часов.

МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 114 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 92 часа,  
консультации 8 часов,

самостоятельная работа обучающихся 8 часов.

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 52 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 48 часов,

консультации 2 часа,

самостоятельная работа обучающихся 2 часа.

УП.02 Учебная практика

Объем образовательной программы: 36 часов.

ПП.02 Производственная практика

Объем образовательной программы: 144 часа.

### **ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности (ВПД): **Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

#### 1.2.1. Перечень общих компетенций

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде   |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста        |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках  |

#### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код    | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций   |
|--------|--|
| ВД 3   | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами  |
| ПК 3.1 | Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.2 | Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров   |
| ПК 3.3 | Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов                           |
| ПК 3.4 | Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж  |
| ПК 3.5 | Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса   |
| ПК 3.6 | Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов  |

|        |   |
|--------|---|
| ПК 3.7 | Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
| ПК 3.8 | Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий              |

1.3.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                  |  |
|------------------|--|
| Владеть навыками | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поиска новых покупателей инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих и сбора информации о потребностях клиента;</li> <li>– ведения базы данных клиентов, учетной документации по базе клиентов, заключенным договорам на продажу и сопровождение инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих;</li> <li>– информирования клиентов о новых поставляемых инфокоммуникационных продуктах и (или) их составляющих, о текущих маркетинговых акциях, новых продуктах и специальных предложениях;</li> <li>– проведения мероприятий (конференций, семинаров, вебинаров) для существующих и потенциальных клиентов;</li> <li>– заключения договоров на продажу и сопровождение инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– развития взаимоотношений с клиентами для заключения новых договоров на продажу и сопровождение инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– подготовки коммерческих предложений с учетом установленных условий поставщиков, правил отгрузки в организации и особенностей клиента;</li> <li>– презентации инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам;</li> <li>– анализа и разработки мероприятий по выполнению плана продаж;</li> <li>– выполнения запланированных показателей по объему продаж;</li> <li>– презентации клиентам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– ведения деловой переписки и деловых переговоров с клиентами и партнерами по использованию инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– консультирования клиентов и партнеров по характеристикам новых инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, по условиям продажи и ценам, условиям лицензирования программного обеспечения, условиям оказания послепродажной технической поддержки;</li> <li>– приема и обработка входящих обращений от клиентов и партнеров;</li> <li>– заключения договоров с партнерами и клиентами по продаже и сопровождению инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– ведения договоров с партнерами и клиентами по продаже и сопровождению инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– ведения переговоров с поставщиками и производителями инфокоммуникационных систем и /или их составляющих;</li> <li>– информирования о поступлении продукции на склад, об отгрузке (поставке) товара;</li> <li>– выставления счетов, оформления актов, накладных и счетов-фактур;</li> </ul> |
|------------------|--|

|       |   |
|-------|---|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поиска новых каналов сбыта инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих и организации их продаж в новых каналах;</li> <li>– сбора и анализа доступной информации о каналах продаж и типовых решениях по продаже у конкурентов;</li> <li>– ведение базы данных решений по продаже инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</li> </ul>   |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>– искать новых клиентов в рамках существующих каналов сбыта;</li> <li>– вести деловые переговоры и деловую переписку с потенциальными клиентами;</li> <li>– выявлять потребности клиента в процессе переговоров;</li> <li>– систематизировать информацию о клиентах;</li> <li>– использовать почтовые программы на профессиональном уровне;</li> <li>– применять систему управления взаимоотношениями с клиентами;</li> <li>– применять систему управления продажами для управления информацией о клиентах;</li> <li>– выявлять потребности и вести деловые переговоры с клиентами об их потребностях в инфокоммуникационных продуктах и (или) их составляющих;</li> <li>– сопровождать развитие системы управления взаимоотношениями с клиентами;</li> <li>– подготавливать материалы базы данных клиентов к обсуждению потребностей клиентов в инфокоммуникационных продуктах и (или) их составляющих;</li> <li>– составлять отчетность о потребностях клиентов в инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих;</li> <li>– оформлять коммерческие предложения с использованием офисных программных приложений;</li> <li>– подготавливать и проводить презентации продаваемых инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих для потенциальных клиентов;</li> <li>– разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров;</li> <li>– собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;</li> <li>– планировать работу по выполнению плана продаж;</li> <li>– анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации;</li> <li>– анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж;</li> <li>– анализировать возможности увеличения объемов продаж;</li> <li>– планировать и контролировать поступление денежных средств;</li> <li>– обеспечивать наличие демонстрационной продукции;</li> <li>– применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж;</li> <li>– планировать рабочее время для выполнения плана продаж;</li> <li>– планировать объемы собственных продаж;</li> <li>– применять системы управления взаимоотношениями с клиентами при подготовке консультаций по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих;</li> <li>– искать и систематизировать информацию об условиях использования и возможностях продаваемых инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих;</li> <li>– подготавливать и проводить презентации по использованию продаваемых инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– проводить демонстрации инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> </ul> |

|       |   |
|-------|---|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сопоставлять отечественные и зарубежные инфокоммуникационные системы и (или) их составляющие;</li> <li>– анализировать предложения поставщиков инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– осуществлять поиск информации по клиентам и партнерам;</li> <li>– вести учетную документацию по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– искать новые каналы сбыта;</li> <li>– систематизировать информацию о каналах сбыта и о решениях по продаже;</li> <li>– вести конкурентную разведку в части, касающейся методов и каналов организации продаж.</li> </ul>  |
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– методы и инструменты поиска информации;</li> <li>– правила работы с базами данных на уровне пользователя;</li> <li>– назначение и правила использования компьютерного и офисного оборудования;</li> <li>– инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов;</li> <li>– методы поиска информации о потенциальных потребностях в инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих;</li> <li>– основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;</li> <li>– правила подготовки и проведения презентации, в том числе с использованием информационных технологий;</li> <li>– специализированных программных продуктов;</li> <li>– методы поиска информации об условиях использования и возможностях продаваемых инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих;</li> <li>– технические характеристики и отличительные особенности продаваемых инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих;</li> <li>– отечественных и зарубежных производителей инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих и направления (типы) выпускаемой ими продукции;</li> <li>– продукцию отечественных производителей, аналогичную продаваемым зарубежным инфокоммуникационным продуктам и (или) их составляющих;</li> <li>– законодательство Российской Федерации в области работы с конфиденциальной информацией;</li> <li>– инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов;</li> <li>– этику конкурентной разведки в области продаж инфокоммуникационных систем;</li> <li>– принципы эффективной работы системы управления взаимоотношениями с клиентами;</li> <li>– модели продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</li> </ul> |

Структура профессионального модуля и количество часов.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы – 480 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 424 часов,  
самостоятельная работа обучающихся 12 часов.

МДК 03.01. Технология продаж потребительских товаров и координация  
работы с клиентами.

Количество часов на освоение рабочей программы:

объем образовательной программы 222 часа, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 172 часа,

самостоятельная работа обучающихся 12 часов.

самостоятельная работа обучающихся 12 часов.

УП.03 Учебная практика

Объем образовательной программы: 36 часов.

ПП.03 Производственная практика

Объем образовательной программы: 216 часов.