



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Брянский техникум питания и торговли»

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 10 от 28.05.2026 г.

Утверждено
приказом № 218 от 15.06.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

по специальности

38.02.08 Торговое дело

нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Рабочая программа учебная дисциплина разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 19 июля 2023 г. N 548 (ред. от 03.07.2024) и примерной образовательной программы.

Организации–разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Чижикова Т.М., преподаватель ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Корчажникова В.К., преподаватель ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Программа учебной дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков;
- анализировать текущую рыночную конъюнктуру;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- анализировать бизнес-концепции;
- предлагать идеи для дальнейшего развития;
- применять методы принятия оптимальных решений;
- находить аргументы в пользу идей;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
- собирать информацию о бизнес-проблемах;
- анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;

- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;

- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;

- виды торговых структур;

- формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническую базу торговли, инфраструктуру потребительского рынка;

- средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров и услуг, маркетинговые коммуникации и их характеристики;

- виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

- роль и значение бизнес-плана;

- основные функции бизнес-плана;

- классификацию основных типов бизнес-планов;

- принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;

- понятие и виды рисков;

- методы оценки риска, связанные с бизнесом;

- меры снижения риска, связанные с бизнесом;

- методы оценки выполнимости бизнес-идеи;

- основные способы анализа и оценки рисков;

- состав моделей оценки риска;

- способы оценки риска ликвидности.

В результате освоения дисциплины формируются общие компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций, которые формируются в рамках дисциплины

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД1</i>	<i>Организация и осуществление торговой деятельности:</i>
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
<i>ВД 2</i>	<i>Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</i>
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем программы	88
в том числе:	
теоретическое обучение	30
лабораторные занятия	0
практические занятия	40
самостоятельная работа	6
консультации	6
Промежуточная аттестация в виде экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия , самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Тип занятия	Формирование компетенций
1	2	3	5	7
ОП.05 Основы предпринимательства		88		
Раздел 1 Общие проблемы предпринимательства		88		
Тема 1.1 Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства		8		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.1.1 Основные термины в предпринимательстве	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело»	2	Лекция	
Тема 1.1.2 Ретроспектива торгового предпринимательства	Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	2	Лекция	
Тема 1.1.3. Аналитический обзор	Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.2 Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства		8		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.2.1 Правовое регулирование отношений в сфере торговли	Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ	2	Лекция	
Тема 1.2.2 Государственное регулирование торговой деятельности	Регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	2	Лекция	

Тема 1.2.3 Анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства		12		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.3.1. Значение коммерческой информации	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России.	2	Лекция	
Тема 1.3.2. Методы формирования бизнес-идеи	Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле.	2	Лекция	
Тема 1.3.3 Сквозные цифровые технологии	Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	Лекция	
Тема 1.3.4 Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды	Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа.	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.3.5 Актуальность бизнес - идеи	Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства	2	Практическое занятие Практикум	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1. 4 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства		12		
Тема 1. 4.1 Товарная политика	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды.	2	Лекция	
Тема 1.4. Заказ товаров	Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	2	Лекция	
Тема 1.4.3 Стратегия продвижения товара	Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору)	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.4.4 Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей	Аналитический отчет, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.4.5 Целевой товарный рынок	Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору)	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1. 5 Управление предпринимательской деятельностью в торговле		12		ОК 01, ОК 02, ОК 04,

Тема 1. 5.1 Управление торговой сетью	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес - проекта.	2	Лекция	ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.5.2 Управление малым предпринимательством в торговле	Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора.	2	Лекция	
Тема 1. 5.3 Система налогообложения	Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН).	2	Лекция	
Тема 1. 5.4 Расчет налоговой нагрузки	Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.5.5 Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчета по кредитам.	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.6 Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли		4		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.6.1 Предпринимательский риск	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	2	Лекция	
Тема 1.6.2 Уровни предпринимательского риска	Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1. 7 Морально-этические аспекты торгового предпринимательства		4		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1.7.1 Психологические аспекты торгового предпринимательства	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле.	2	Лекция	
Тема 1.7.2 Личные качества предпринимателя	Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1. 8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации		10		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09

Тема 1. 8.1 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	2	Лекция	ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.5
Тема 1. 8. 2 Государственная регистрация ИП	Государственная регистрация ИП	2	Практическое занятие Практикум	
Тема 1.8.3 Документы для регистрации предпринимательской деятельности	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	4	Практическое занятие Практикум	
Тема 1. 8. 4 Гражданско-правовой договор	Составление типичной формы гражданско-правового договора	2	Практическое занятие Практикум	
Подготовка к промежуточной аттестации	Аналитические отчеты, анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов. Составление SWOT-анализа.	6	Самостоятельная работа	
Подготовка к промежуточной аттестации	Закрепление материала по общим проблемам предпринимательства	6	Консультация	
Промежуточная аттестация		6	Экзамен	
Всего		88		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебной дисциплины имеется:

- учебный кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»;
- лаборатория «Предпринимательства и интернет – маркетинга», «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности».

Оборудование учебного кабинета «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»:

- стол аудиторный;
- стол преподавателя;
- стул офисный;
- доска магнитно-меловая;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- проектор;
- комплект учебного наглядного материала по всем темам программы;
- комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы;
- комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы;
- тренировочные комплексы.

Оборудование лаборатории «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности»:

- стол аудиторный;
- стол преподавателя;
- стол компьютерный;
- стул офисный;
- кресло оператора без подлокотников;
- доска магнитно-меловая;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- проектор настольный короткофокусный;
- автоматизированное рабочее место обучающегося;
- комплект учебного наглядного материала по всем темам программы;
- комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы;
- комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы;
- тренировочные комплексы.

Оборудование лаборатории «Предпринимательства и интернет – маркетинга»:

- стол аудиторный;
- стол преподавателя;
- стол компьютерный;
- стул офисный;
- кресло оператора без подлокотников;
- доска магнитно-меловая;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- проектор настольный короткофокусный;
- интерактивная панель LED;
- автоматизированное рабочее место обучающегося;
- подключение к проводному интернету;
- МФУ цветное лазерное;
- флипчарты;
- комплект учебного наглядного материала по всем темам программы;
- комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы;
- комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы;
- тренировочные комплексы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132> (дата обращения: 18.06.2022).
2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>
3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 18.06.2022).

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180> (дата обращения: 18.06.2022).

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 18.06.2022).

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.06.2022).

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370.html>

8. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273.html>

Дополнительные источники:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. — <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»- rosstat.gov.ru

2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332> (дата обращения: 29.10.2019).

3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп.

— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319> (дата обращения: 29.10.2019).

4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429> (дата обращения: 29.10.2019).

5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427> (дата обращения: 29.10.2019).

6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428> (дата обращения: 29.10.2019).

7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279> (дата обращения: 29.10.2019).

8. Справочно-правовая система «Гарант»;

9. Справочно-правовая система «Консультант +»;

10. Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>

11. Платформа «Бизнес.ру»: <https://www.business.ru/>

12. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>

13. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

14. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>

15. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются в процессе проведения практических занятий, выполнения заданий самостоятельной работы и по итогам промежуточной аттестации.

Результаты обучения	Формы и методы оценки
Знает:	
- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; - виды торговых структур; - формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническую базу торговли, инфраструктуру потребительского рынка; - средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров и услуг, маркетинговые коммуникации и их характеристики; - виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - роль и значение бизнес-плана; - основные функции бизнес-плана; - классификацию основных типов бизнес-планов; - принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; - понятие и виды рисков; - методы оценки риска, связанные с бизнесом; - меры снижения риска, связанные с бизнесом; - методы оценки выполнимости бизнес-идеи; - основные способы анализа и оценки рисков; - состав моделей оценки риска; - способы оценки риска ликвидности.	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Оценка результатов выполнения практических заданий. Оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях. Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:

	– на практических занятиях; – при проведении промежуточной аттестации.
Умеет:	
- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; - осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; - использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; - анализировать текущую рыночную конъюнктуру; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции; - предлагать идеи для дальнейшего развития; - применять методы принятия оптимальных решений; - находить аргументы в пользу идей; - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; - анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - собирать информацию о бизнес-проблемах; - анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях. Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении промежуточной аттестации.